

Bien chercher sur internet

Novembre 2021



Ce travail est sous licence CC BY-NC-SA 4.0

Pour voir une copie de cette licence :

Publics		Niveau		Prérequis	
Jeunes		Débutant	x		Internet et moteur de recherches
Adultes		Moyen	x		
Tous	x	Confirmé	x		



Vous venez d'assister à une animation afin de découvrir la syntaxe et les particularités des moteurs de recherche. Nous vous avons démontré qu'un ordinateur ne réagit pas comme le cerveau humain face à une requête, il ne bénéficie pas des mêmes informations que nous.

Vous trouverez dans cette fiche le vocabulaire spécifique et les particularités permettant de mieux cibler vos recherches et d'obtenir des résultats parfois moins nombreux mais plus pertinents.

1 - Qu'est-ce qu'un moteur de recherche ?

Définition du mot Moteur de recherche

Un moteur de recherche est, comme son nom l'indique, un outil qui permet de rechercher sur le Web, des ressources, des contenus, des documents etc., à partir de mots clés. Il suffit de renseigner les expressions qui forment la requête et le moteur de recherche déniche automatiquement les ressources correspondant à la recherche. Les résultats apparaissent organisés selon une logique propre à chaque moteur.

Pour exercer sa mission et offrir les réponses les plus pertinentes à une recherche, le moteur de recherche parcourt le web et référence les pages Internet selon leurs contenus. Cette opération est réalisée par ce que l'on appelle un robot d'indexation.

Attention de ne pas confondre moteur de recherche et navigateur : Google Chrome et Firefox sont des navigateurs, Google, YahooSearch et Bing par exemple, sont des moteurs de recherche.

Google étant le plus commun de ces moteurs de recherche, nous avons fait le choix de nous baser sur son fonctionnement, sachant que les différences d'un moteur à un autre restent minimes.

2 - Les bases du fonctionnement du moteur de recherche

Google n'est sensible ni à la casse ni aux accents ou autres signes diacritiques, ce qui signifie par exemple que « français », « francais », « FRANÇAIS » et « FRANCAIS » sont équivalents et renverront les mêmes résultats. La raison est que la plupart des moteurs de recherche sont élaborés en langue anglaise, qui ne comporte pas d'accent.

Dans le cas d'un mot saisi au pluriel, même un pluriel compliqué comme « chevaux », le moteur de recherche est capable de repérer la racine et renverra les résultats pour le singulier tout autant que le pluriel.

Attention cependant, les moteurs de recherche ne sont pas capables à ce jour de distinguer le sens des mots. Une requête effectuée sur le mot « chat » renverra des résultats sur l'animal tout autant que sur le système de messagerie instantanée.

Attention aussi à l'ordre des mots. Une plus grande importance est donnée au premier mot de la requête. Ainsi, [Paris Dakar] ne donnera pas les mêmes résultats que [Dakar Paris].

Par défaut, Google donnera toujours, indifféremment, les résultats pour chacun des mots de la requête et pour tous les mots ensemble. Enfin, il est possible de ne pas noter certains mots (dits « mots vides »), tels que « le », « la », « les », « de », etc.

Google propose une suggestion de mots-clés lorsque que vous saisissez votre recherche.

Il est donc très important de bien penser sa recherche et les mots-clés qui permettront d'obtenir un maximum de résultats pertinents.



3 - La syntaxe du moteur de recherche

Vous retrouverez une fiche détaillée et mise à jour, sur l'utilisation du moteur de recherche Google ici : abondance.com/20180824-37616-google-la-syntaxe-dinterrogation-avancee-completee.html

A - Rechercher un ou plusieurs mots

- Pour chercher l'un ou l'autre des mots d'une expression comme [Réchauffement climatique], il faut utiliser l'opérateur **OU** (en majuscule avec un espace avant et après).

La saisie se fera ainsi : [Réchauffement OU climatique]. On peut aussi l'écrire [Réchauffement | climatique] (| s'écrit en tapant « AltGr » + « 6 »).

- Pour chercher l'expression exacte uniquement, il faut utiliser l'opérateur « ». On écrira donc [« Réchauffement climatique »]. Permet de retrouver l'auteur d'une citation par exemple : [« être ou ne pas être »].

B - * comme caractère de remplacement

- Pour trouver des mots de la même famille. Par exemple [pollu*] proposera : polluer, pollution, pollution de l'air.
- L'astérisque remplace n'importe quel mot. Exemple : [george * bush] trouvera : george bush, george w. bush et george william bush. Peut s'avérer utile pour la recherche d'un titre de chanson.

C - Exclure des mots des résultats

- Pour filtrer encore plus les résultats on peut enlever des mots : Par exemple en tapant [formation ingénieur télécoms -livres] Google enlève tous les livres conseillés par les libraires en ligne à l'aide de l'opérateur – (**signe moins**). Autre exemple : [moteur -automobile] recherche les pages qui contiennent « moteur » mais qui ne contiennent pas « automobile ».

D - Rechercher une définition

- L'utilisation de l'opérateur **define** permet de chercher rapidement une définition [define:MBA]

E - Utiliser Google comme convertisseur

- On peut effectivement utiliser Google comme convertisseur universel. Par exemple [1299 mètres en yards] retournera 1420 yards ou bien [99 euros en dollars] donnera 116 dollars américains.

F - La recherche par type de fichier

- Google propose de choisir directement une catégorie de fichier : Images, Vidéos, Actualités, Livres... Ne vous proposant des résultats que dans la catégorie sélectionnée. Une recherche sous Images, donnera des résultats de « photos » quel que soit le type de fichier (JPG, PNG, ...).
- On peut également chercher du contenu en fonction de son type (PDF, Excel XLS, Powerpoint PPT...). Par exemple en tapant [rapport de stage TIC filetype:pdf] pour rechercher uniquement des fichiers du type PDF traitant de « rapports de stage sur les TIC ». « **filetype:** » est l'opérateur limitant cette recherche à un seul type de document.



Nous venons de répertorier les opérateurs les plus courants sur Google, cependant il en existe de nombreux autres, permettant des recherches très pointues. D'un moteur de recherche à l'autre, les résultats peuvent quelque peu varier et les opérateurs ne pas toujours fonctionner.

4 - Des moteurs de recherche alternatifs

Bien que Google reste le plus utilisé des moteurs de recherche, il en existe d'autres très efficaces, à chacun sa préférence et libre à vous d'en utiliser plusieurs. Les résultats diffèrent de l'un à l'autre.

A - Lilo.org

Lilo est un moteur de recherche français et solidaire qui finance gratuitement les projets de votre choix : Lilo est un moteur de recherche qui permet de financer des projets sociaux et environnementaux. 50% du chiffre d'affaire généré par Lilo est reversé sous forme de dons à des projets sérieux et sélectionnés par l'équipe. Chaque recherche effectuée permet à l'utilisateur de générer une goutte d'eau. Après un certain nombre de gouttes d'eau amassé, l'utilisateur choisit les projets qui bénéficieront de ses gouttes d'eau.

Le moteur de recherche utilise les résultats de Bing, Yahoo et Google tout en protégeant votre vie privée.

B - Ecosia.org

Ecosia le moteur de recherche qui plante des arbres : Ecosia est un moteur de recherche solidaire allemand. Il reverse 80 % de ses bénéfices selon un programme de reforestation présent partout dans le monde. Ecosia plante des arbres au Burkina Faso, au Pérou, en Tanzanie, à Madagascar et dans douze autres pays. En juillet 2020, Ecosia passe la barre des 100 millions d'arbres plantés à travers le monde depuis sa création, ce qui représente plusieurs milliards de recherches au total, à raison de 45 recherches en moyenne pour planter un arbre.

C - Duckduckgo.com

Duckduckgo le moteur de recherche qui ne vous espionne pas : DuckDuckGo est un moteur de recherche dont la société éditrice est située à Valley Forge en Pennsylvanie. Il se distingue en utilisant les informations d'externalisation ouverte provenant d'autres sites (comme Wikipédia) dans le but d'enrichir les résultats traditionnels et d'améliorer la pertinence. La philosophie de ce moteur de recherche est de préserver la vie privée et de ne stocker aucune information personnelle concernant les utilisateurs (adresses IP et traces numériques comme la signature du navigateur). Cependant, par défaut, DuckDuckGo relaie des liens sponsorisés (publicités) sur son moteur de recherche.

D - Qwant.com

Qwant est un moteur de recherche français. Mis en ligne en 2013, il annonce depuis son lancement ne pas tracer ses utilisateurs, ni vendre leurs données personnelles, afin de garantir leur vie privée, et se veut neutre dans l'affichage des résultats. Cependant, il appuie ses résultats sur l'unique moteur de recherche Bing, selon de récentes études. Sa neutralité et son respect des données personnelles ne semblent pas si fiables lors de tests que sur le papier.

Il existe de nombreux autres moteurs de recherche alternatifs aux géant américains, mais les résultats ne sont pas toujours au rendez-vous !

Introduction



On compare souvent internet à une immense toile d'araignée qui relie des milliers d'ordinateurs entre eux à travers la planète entière !

Faire une recherche sur internet



Lorsqu'on recherche une information sur internet, on reçoit beaucoup d'informations à trier ! Il est donc important de **se poser les bonnes questions** : **Je cherche** : Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ?

1

Ouvrez votre navigateur



2

Choisissez les bons mots clés ! « Je cherche une **poussette deux places** »

3

Tapez votre recherche

poussette deux places



4

Lancez votre recherche



Un résultat : C'est quoi ?

Lorsque vous lancez votre recherche vous arrivez sur une page avec différents **résultats**. Les premiers résultats sont souvent ceux qui correspondent le mieux à votre recherche !

Un résultat est composé de trois parties :

- **Le titre :** [Poussette 2 places - Cdiscount.com](#)
- **L'adresse :** <https://www.cdiscount.com/pret-a-porter/r-poussette+2+places.html> ▼
- **La description :** Vite ! Découvrez nos réductions sur l'offre **Poussette 2 places** sur Cdiscount. Livraison rapide et économies garanties !

Choisir un résultat

Exemple

Jean souhaite **s'informer** sur la plantation de tomates. Il tape « Planter tomates » dans la barre de recherche et tombe sur ces résultats. Pour savoir quel est le résultat qui correspond à sa recherche, Jean doit s'interroger sur **l'objectif du site internet** :

- A** [Les 5 gestes à faire pour bien planter ses tomates au potager](#)
potagerdurable.com/les-5-gestes-a-faire-pour-bien-planter-ses-tomates ▼
Je vais vous montrer avec tous les détails la manière exacte que j'emploie pour **planter mes tomates**.
Si vous voulez voir les résultats que j'ai obtenus l'année ...
Objectif = Informer
- B** [Tomates, Achat de plants de légumes du potager - Jardinerie Truffaut](#)
<https://www.truffaut.com> > [Le jardin](#) > [Plantes du potager](#) ▼
Découvrez toute notre offre **Tomates**, Envie de cultiver votre potager ? Laitues, **tomates** ... **Planter** des **tomates** avec Truffaut. **Tomate** cerise ... PLUS D'INFOS · **Tomate** Montfavet AB : C.0.5L. 3€30 *. *Prix web. **Vendu exclusivement en ligne.**
Objectif = Vendre

Jean souhaite **s'informer** sur la plantation de tomates. C'est donc le premier résultat qui correspond à sa recherche !



Pour choisir un résultat, posez-vous cette question :

Quel est l'objectif du site ?

L'objectif du site est-il de me vendre quelque chose ? De m'informer sur un sujet ?

Continuez à apprendre sur lesbonsclics.fr !